

Condiții minime de igienă și siguranță a alimentelor pentru micii producători

Cum pot micii producători să lucreze și să prospere în continuare sub regulile Uniunii Europene





Această broșură dorește să sprijine micii producători din România, clarificând condițiile pe care trebuie să le respecte după intrarea în Uniunea Europeană, și ajutorul de care pot beneficia

Cuvânt înainte al domnului Radu Roatiș-Chețan, Președinte al Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor.

Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor susține editarea acestei broșuri. **Efortul de modernizare pe care ni l-am asumat odată cu aderarea la Uniunea Europeană nu trebuie să ducă la pierderea vechilor rețete și a metodelor tradiționale de producere a alimentelor.** Această broșură susține păstrarea diversității și originalității gastronomiei românești și totodată ajută micii producători să înțeleagă că normele europene le permit să-și desfășoare în continuare activitățile, să beneficieze de valoarea economică mult mai ridicată a acestor produse ne-industriale, autentice, dacă ele sunt realizate respectând normele de igienă și de trasabilitatea a alimentelor, dezvoltate și aplicate în Statele Membre ale Uniunii Europene.

Radu Roatiș-Chețan

Această broșură dorește să explice micilor producători:

- că Uniunea Europeană și autoritățile române doresc continuarea activităților dumneavoastră
- că noile condiții nu sunt greu de îndeplinit
- de unde puteți obține sfaturi despre noile reguli și îndeplinirea acestora.

Intrarea României în UE și noile reguli de igienă alimentară

Odată cu intrarea României în UE la începutul lui 2007, legislația sanitară veterinară națională trebuie armonizată cu cea a statelor membre UE. Ordinul 301/2006 (*privind înregistrarea activităților de vânzare directă de produse primare, a activităților de vânzare cu amănuntul și a activităților de fabricare a alimentelor*) a produs multă îngrijorare, deoarece părea că amenință continuarea producției alimentare ce se desfășoară în România de mai multe secole.

S-au purtat multe discuții despre metodele de producție aplicate de micii producători despre vânzarea produselor în piețele de la oraș, despre cine trebuie să se înregistreze, despre cum anume ar trebui producătorii să-și adapteze metodele...



De ce e nevoie de aceste reguli?

Micii producători, care își vând produsele direct din propria gospodărie, au practicat acest obicei timp de multe generații. Aceștia au convingerea că produsele lor sunt sănătoase. Dar în anumite cazuri, condițiile de producție sau condițiile de păstrare pot duce la toxiinfecții alimentare periculoase, chiar dacă producatorul/vânzatorul care consuma de asemenea nu suferă de nici o afecțiune datorită, în multe cazuri, dobândirii în timp a agenților imunitari la astfel de bacterii.

Consultări cu privire la noile reguli ce îi afectează pe micii producători

Ordinul 301/2006 a fost modificat și completat prin Ordinul 209/2007 și, înainte ca noile reguli să intre în vigoare, se vor desfășura consultări cu micii producători.

Dacă doriți să vă exprimați opinia și să participați la aceste consultări, vă rugăm să ne contactați la adresa de pe coperta acestei broșuri!

Trei Puncte Cheie

1. Micul producător răspunde de sănătatea celui care consumă produsele sale. Cele două principii majore sunt igiena alimentară și trasabilitatea alimentelor.

Pentru a putea să vindeți alimente în continuare, trebuie să îndepliniți anumite reguli de siguranță alimentară, printre care: să vă înregistrați, și să respectați condițiile de producție.

2. Noile reguli sunt mai simple pentru micii producători.

Micii producători nu trebuie să îndeplinească aceleași reguli ca producătorii industriali. Aceasta este cerința UE și a Guvernului României, pentru a-i ajuta pe micii producători să reziste pe piață:

- autoritățile vor fi flexibile în ceea ce privește ustensilele și măsurile de siguranță pe care le impun micilor producători, atâta vreme cât aceștia respectă condițiile minime de igiena alimentară
- cerințele se vor adapta astfel încât să susțină metodele de producție tradiționale și să sprijine producători din zonele cu particularități geografice (zone greu accesibile, etc).

3. Micii producători beneficiază de ajutor financiar și de consultanță a-și îndeplini noile obligații, pentru a-și continua activitatea și a prospera în UE.

Această brușură vă spune unde găsiți informații despre asemenea fonduri și cine vă poate ajuta să le obțineți.

Răspunsuri la întrebările cele mai frecvente

1. Ce este ÎNREGISTRAREA?

Pentru a continua să comercializați produsele dumneavoastră, trebuie să vă înregistrați pentru vânzare directă la Direcția Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (DSVSA) pe raza căreia se află gospodăria.

Micii producători trebuie doar să se înregistreze, nu au nevoie și de autorizație.

E vorba de MICII PRODUCĂTORI care vând CANTITĂȚI MICI (vezi întrebarea 3, mai jos) de:

- produse primare (carne netranșată, lapte proaspăt, ouă, carne de pasăre și de iepure etc)
- produse secundare de origine non-animală (gemuri, produse pe bază de miere, pâine, suc de fructe etc)
- brânză și carnea preparată (cum ar fi pastramă, cârnați, etc).

Înregistrarea este un proces simplu și ieftin, care vă dă dreptul legal de a vă vinde produsele. În cazul brânzei, este nevoie de testarea alimentelor produse și de inspectarea locului unde se produc acestea, dar cerințele sunt simple, deci potrivite pentru micul producător. (**Autorizație:** producătorii mai mari trebuie să fie inspecți și autorizați de către DSVSA, un proces mai complicat decât înregistrarea.)

2. Ce înseamnă „TRASABILITATE” și de ce este aceasta importantă?

“Trasabilitatea” reprezintă înregistrarea traseului pe care un aliment îl parcurge de la producător până la consumator. Este un principiu important. Lipsa unor etichete simple, conținând numele producătorului și data producerii, precum și lipsa unei evidențe a producătorilor din județ reprezintă o problemă pentru că:

- e imposibil să se afle producătorul și cauza unei îmbolnăviri, atunci când apar toxiinfecții alimentare la consumatori
- un caz de intoxicație alimentară poate distruge încrederea consumatorilor în toți producătorii respectivului aliment (inclusiv cei care respectă regulile), dacă sursa toxiinfecției nu poate fi identificată.

La sfârșitul acestei broșuri veți găsi un exemplu de etichetă simplă care cuprinde toate informațiile necesare.



3. Ce înseamnă „MIC PRODUCĂTOR” și “CANTITAȚI MICI”?

Micii producători sunt persoane particulare sau firme mici care vând direct către consumator alimente produse în cantități mici în propria gospodărie. Cantitățile mici înseamnă, concret:

- lapte (produs primar): până la 1000 de litri pe săptămână
- vânat (cu blană sau pene): 1 unitate mare sau 10 unități mici din cota de vânat permisă
- carne de pasăre sau iepure din gospodăria proprie: 2.000 de păsări/1.000 de iepuri/an
- pește prins în mare: până la 100 kg pe transport
- pește proaspăt: până la 10 kg pe transport
- melci și scoici vii: până la 20 kg pe săptămână
- ouă: de la cel mult 50 găini

Pentru micii producatori care vand direct catre consumator miere, legume, fructe, suc de fructe, pâine, pălincă, vin, nu sunt stabilite limite de productie/luna, nici în legislația UE, nici în cea națională. (Pentru detalii despre pălincă, vedeți întrebarea 8, mai jos.)

4. Ce înseamnă produse primare și produse secundare, și de ce trebuie să știi care e diferența?

Produse primare sunt produsele directe, neprelucrate, ca de exemplu:

- carne netranșată
- vânat în blană sau pene
- lapte proaspăt
- ouă
- carne de pasăre și de iepure
- miere scoasă din fagure
- fructe și legume
- fructe de pădure, ierburi
- plante medicinale
- ciuperci
- pește curățat și pus la rece

Produsele secundare sunt alimente care au fost procesate într-un fel sau altul: lapte pasteurizat sau transformat în brânză, carne tranșată și/ sau preparată, fructe transformate în suc sau gem etc.

Trebuie să cunoașteți diferența pentru că regulile pentru vânzarea produselor primare diferă de regulile pentru vânzarea produselor secundare.

5. Sunt cerințele specifice de igienă valabile pentru toate produsele obținute de micii producători?

Nu. Conform normelor sanitar-veterinare, **verificarea respectării cerințelor specifice de igienă nu se aplică:**

- produselor destinate consumului propriu
- produselor primare vândute în cantități mici direct consumatorului final, inclusiv comercializarea la poarta gospodăriei sau în piețele locale, punctelor de desfacere cu amănuntul, restaurantelor locale, pensiunilor turistice
- produselor primare vândute direct cu ocazia târgurilor, piețelor, expozițiilor, sărbătorilor religioase etc.

Acolo unde se aplică regulile (de exemplu, la vânzarea produselor secundare/procesate, cum ar fi brânza, produsele din carne, gemurile), legislația prevede adaptarea cerințelor la metodele tradiționale de producție și la nevoile producătorilor din zonele dezavantajate. În consecință, DSVSA nu va impune aceleași condiții stricte micilor producători și agricultorii, pe care le impune marilor producători alimentari.

De reținut, însă: toți producătorii și agricultorii au obligația legală de a produce alimente curate și sigure!

6. Ce trebuie să fac, pentru a putea continua producerea și comercializarea produselor obținute în propria gospodărie?

• Faceți o cerere scrisă la DSVSA pentru înregistrare vânzare directă.

Pe formularul pe care îl veți primi de la biroul DSVSA, (Cerere înregistrare vânzare directă – vezi exemplul de la sfârșitul acestei broșuri), trebuie să completați numele, produsele primare pe care le comercializați și locul/ locurile unde le veți comercializa. Veți primi apoi un număr de înregistrare cu seria VD

• Trebuie să respectați următoarele norme sanitar-veterinare:

- menținerea igienei echipamentelor utilizate: asigurarea apei calde, a substanțelor dezinfectante, a unui spațiu igienizat pentru depozitarea echipamentelor
- completarea înregistrărilor referitoare la cantitatea de produse livrate către consumatorul final - declarație pe propria răspundere a micului producător și evidențe cu privire la cantitatea de produse livrate și locul de livrare
- dotarea cu apă potabilă oricând este necesar – accesul la apă este ușor, apa este suficientă și potabilă
- igienă personală (spălarea mâinilor, acoperirea parului pe cât posibil etc)



- separarea alimentelor crude de cele preparate
 - distrugerea insectelor și a rozătoarelor
 - carnetul de sănătate al persoanelor care manipulează produsele, vizat periodic de către medicul de familie
 - să vă instruiți lucrătorii cu privire la regulile de igienă alimentară
 - transportul produselor se va face cu autovehicule adecvate. Mijloacele de transport trebuie să asigure condiții adecvate pentru tipul de alimente transportate
- și în plus pentru produse din origina animală:
- măsuri privind sănătatea și bunăstarea animalelor – vezi răspunsul de la întrebarea 15.
 - animalele sunt înregistrate și luate în evidența medicului veterinar; au documente sanitar-veterinare.
 - prevenirea contaminării produselor cu deșeuri sau produse medicinale veterinare: adăposturi împrejmuite, spații corecte de depozitare pentru produse/ furaje/ echipamente.
 - păstrarea documentelor referitoare la hrana animalelor și la medicamentele utilizate în tratamentul acestora.



7. Care sunt regulile pentru sacrificarea animalelor și vânzarea cărnii?

Puteți sacrifica orice animal pe care l-ați crescut în gospodărie, pentru consumul familiei, în condiții igienice și evitând pe cât posibil suferința animalului.

Micii producători pot vinde cârnații, pastrama precum și alte produse din carne obținute în gospodăriile lor, numai dacă sunt înregistrați la DSVSA pentru **vânzare directă** și numai cu ocazia târgurilor, piețelor, sărbătorilor religioase organizate periodic de către autoritățile la nivel local, județean sau regional.

Altfel, pentru comercializarea cârnaților, pastrămii precum și a altor produse din carne obținute în gospodăria proprie, micii producători trebuie să fie înregistrați la DSVSA pentru **vânzarea cu amănuntul**, iar camerele sau spațiile unde se obțin aceste produse trebuie să fie construite astfel încât să poată fi spălate și igienizate pe dinăuntru și trebuie să fie dotate cu aparatură care de asemenea trebuie să fie spălată și igienizată.

Păsările și iepurii din ferma proprie se pot sacrifica, iar carcasele întregi ale acestora se pot comercializa direct către consumatorul final cu ocazia târgurilor, piețelor, sărbătorilor religioase, organizate periodic de către autoritățile la nivel local, județean sau regional, cu condiția ca producătorul să fie înregistrat la DSVSA pentru **vânzare directă**.

8. Care sunt regulile pentru producerea și vânzarea de vin și pălincă?

Pentru țuica și rachiurile de fructe obținute în gospodăriile individuale pentru consum propriu, folosind cazanul personal sau al statului, producătorii nu trebuie să fie înregistrați la DSVSA, iar cerințele pentru această situație sunt stabilite prin legislație de către MADR (Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale), MSP (Ministerul Sănătății Publice), autoritatea fiscală. Fiecare gospodărie poate produce, scutită de acciza, o cantitate de țuică/palincă echivalentă cu 50 de litri de alcool pur (100% în volum) pe an. În cazul în care se depășește această limită, se plătește acciza. Nivelul accizei este de 50% a accizei aplicată alcoolului etilic.

În cazul în care pălincă, țuica și vinul produse în propria gospodărie sunt destinate comercializării, producătorii trebuie înregistrați la DSVSA județeană, care va verifica respectarea HG nr. 924/2005 privind aprobarea Regulilor generale pentru igiena produselor alimentare.

9. Cine este responsabil de a mă verifica dacă respect regulile? Cât de des se efectuează inspecțiile? Cui mă pot adresa în satul meu pentru informații despre inspecții și reguli?

Cu privire la activitățile de vânzare către consumatorul final a produselor primare (lapte crud, carne de pasăre și iepure din ferma proprie, pește proaspăt, vânat sălbatic nejudicat, etc), având în vedere că sunt produse care vor fi gătitе de către consumatorul final, s-a stabilit că acestea pot fi supuse controalelor sanitar-veterinare efectuate de medicii veterinari din cadrul DSVSA cu o frecvență mai scăzută decât produsele care se pot consuma direct, dar cel puțin o dată pe an.

Toate activitățile de vânzare către consumatorul final a produselor secundare (cârnați, pastramă, tobă, virșli, caltaboș, slănină, brânză de burduf, cașcaval, urdă, etc), având în vedere că sunt produse care vor fi consumate direct de către consumatorul final, s-a stabilit că acestea trebuie să fie supuse controalelor sanitar-veterinare efectuate de medicii veterinari din cadrul DSVSA cu o frecvență mai mare decât produsele primare, respectiv lunar, trimestrial și semestrial.

Produsele secundare se pot obține numai în spații special amenajate în acest scop, iar micii producători trebuie să se înregistreze la DSVSA cu activitatea de vânzare cu amănuntul pentru unul din următoarele obiective: carmangerie, măcelarie, centru prelucrare lapte, centru colectare pește, centru de extracție miere, etc.

10. Ce mi se poate întâmpla dacă nu respect regulile?

Dacă inspectorii sanitari veterinari ai DSVSA – sau cumpărătorii – raportează o încălcare a normelor sanitar-veterinare, micilor producători li se interzice comercializarea produselor primare până la remedierea deficiențelor.

Inspectorii DSVSA înregistrează deficiențele într-un document oficial și impun măsuri de corectare ce trebuie îndeplinite până la o anumită dată. Micul producător trebuie să respecte aceste măsuri și să informeze biroul DSVSA după ce măsurile au fost aplicate și problemele eliminate.

PRODUSE LACTATE

11. Este mulsul manual încă permis?

Da. Legea nu spune nimic despre interzicerea mulsului manual. De fapt, mulsul manual poate fi și mai igienic, și mai bun pentru bunăstarea animalelor, decât mulsul mecanic. Însă laptele trebuie să îndeplinească condițiile necesare pentru consum. Aceasta înseamnă igienă: spălarea și dezinfectarea mâinilor înainte și după muls, spălarea temeinică a ugerului și curățarea vaselor de colectare și depozitare a laptelui.



12. E adevărat că în cazul producerii brânzei în casă trebuie să am o cameră specială cu pereți de faianță?

Camera sau acea parte a camerei utilizată pentru procesarea primară a brânzei trebuie să fie bine luminată, iar pereții din jur să fie acoperiți cu materiale ușor de spălat și curățat (faianță, plastic, vopsea etc). De asemenea, trebuie respectate cerințele de la întrebarea 6 de mai sus: existența unei surse de apă potabilă, apă pentru spălarea vaselor folosite etc.

13. De ani de zile vând lapte din gospodăria mea localnicilor din sat și la piața din orașul învecinat. Pot continua la fel?

Da. Acest tip de vânzare direct din gospodăria de origine este permis (cum am spus mai sus, la întrebarea 5), dar numai după înregistrarea ca producător la DSVSA.

14. Pot continua să fac brânză folosind vase și ustensile de lemn, ca până acum?

Da. Însă, cum brânza este un produs secundar (obținut din procesarea laptelui), pentru a o vinde, trebuie:

- să fiți înregistrat pentru vânzare directă la DSVSA
- trebuie respectate cerințele de la întrebarea 6 de mai sus, care includ:
 - controlul stării de sănătate al personalului
 - igienă personală (spălarea mâinilor, acoperirea părului pe cât posibil etc)
 - separarea alimentelor crude de cele preparate
 - folosirea corectă a cârpelor sau materialelor de șters (înlocuirea cârpelor murdare cu unele curate și verificarea lor periodică)
 - controlul dăunătorilor
 - întreținerea aparaturii utilizate (de exemplu, aparatele mecanice de muls trebuie curățate temeinic pentru a înlătura resturile de lapte care pot genera focare de infecții)
 - controlul stării de sănătate al animalelor de la care s-au obținut produsele
 - înregistrările zilnice cu cantitățile, produsele și locurile în care au fost comercializate.

BUNĂSTARE ANIMALĂ

De bunăstarea animalelor dumneavoastră depinde sănătatea dumneavoastră și a clienților dumneavoastră, precum și calitatea produselor

15. Care sunt regulile de bunăstare animală și de ce trebuie să le cunosc?

- animalele pot fi legate în grajduri, dar nu trebuie să sufere, nu trebuie să fie private de libertate de mișcare și trebuie să aibă suficient spațiu
- adăposturile sunt construite din materiale rezistente, impermeabile, care pot fi curățate și dezinfectate ușor
- pardoseala este netedă, nealunecoasă
- așternutul este uscat
- lumina, temperatura, umiditatea aerului, prezența noxelor se înscriu în parametri normali
- hrana și apa sunt suficiente, conform vârstei și greutateii animalului
- echipamentele de furajare și adăpare sunt protejate de eventuali contaminanți
- animalele sunt crotaliate și înregistrate în Registrul Agricol și în Baza Națională de Date
- sacrificarea animalelor pentru consum propriu – în gospodăria proprie sau la un abator autorizat – trebuie să se desfășoare în condiții igienice, evitând, pe cât posibil, suferința animalului.

Daca nu îndepliniți aceste condiții s-ar putea să vi se retragă autorizația de desfacere pentru produsele dumneavoastră.

16. Ca cioban, ce trebuie să știi înainte de a pleca cu turmele din sat către alte localități, pentru a ajunge la stână?

Ciobanul este responsabil de siguranța produselor obținute și de sănătatea consumatorului!

Înainte de a pleca cu turma la munte, ciobanul trebuie:

- să se asigure că starea de sănătate a animalelor este în stare bună, confirmată de medicul veterinar
- să anunțe consiliile locale pe raza cărora va ajunge cu turma
- să se informeze asupra situației pajiștilor unde urmează să circule sau să staționeze cu turma, mai ales să nu treacă peste terenuri particulare fără permisiune, și să nu strice recoltele sau fânețele altor oameni.



ÎNREGISTRAREA PRODUSELOR TRADIȚIONALE

17. Ca cioban, care sunt regulile pe care trebuie să le respect la stână pentru a produce brânză? Dar pentru a vinde brânză și pastramă?

Brânza, pastrama și alte produse procesate la stână sunt prin tradiție produse care se obțin după anumite rețete moștenite din strămoși, folosind anumite ustensile precum lemnul, ingrediente (cheag) și perioade de maturare.

Dacă puteți să demonstrați că respectați rețete și metode tradiționale și că produsele obținute la stână sunt igienice, puteți să protejați produsele prin **înregistrarea lor ca produse tradiționale.**

18. De ce este bine să îmi înregistrez produsele ca produse tradiționale?

Dacă înregistrați un produs tradițional și dacă puteți demonstra că produsul dumneavoastră respectă normele de igienă, atunci puteți să folosiți în continuare metodele și vasele tradiționale și să comercializați produsele direct consumatorilor.

Dacă înregistrați un produs tradițional, veți înlătura riscul preluării "brandului" (denumirii, rețetei) de către giganții industriali și transformarea unui produs tradițional într-unul de larg consum.



19. Care sunt pașii pentru înregistrarea produselor ca produse tradiționale?

În vederea înregistrării produselor drept produse tradiționale, producătorul trebuie să depună la sediul Direcției pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală (DADR) a județului în care se realizează produsul, o **Cerere de Înregistrare**, care va include:

- caietul de sarcini
- o fotografie a produsului
- un buletin de analiză emis de DSVSA.

Trebuie menționat faptul că pentru a înregistra un produs tradițional trebuie să desfășurați o activitate comercială – adică să fiți cel puțin persoană fizică autorizată (PFA) sau asociație familială (AF).

ALTE SITUAȚII

20. Am o brutărie mică și vând pâine de casă localnicilor. Pot continua?

Da. Însă, ca mică brutărie trebuie:

- să solicitați înregistrarea ca producător la DSVSA
- să respectați normele sanitare-veterinare explicate la întrebare 6 de mai sus, care sunt mult mai simple în cazul dumneavoastră decât pentru marile brutării.

21. Casa mea se află într-o zonă cu potențial turistic. Întotdeauna am găzduit turiști care s-au bucurat de mâncarea mea, preparată cu produse din gospodăria proprie. Pot continua să servesc preparate turiștilor?

Da, puteți continua să serviți oaspeților preparate culinare din propria gospodărie – parte din experiența de agro-turism pe care oaspeții dumneavoastră o apreciază – și puteți, de asemenea, să cumpărați alimente direct de la micii producători (vedeți mai sus întrebarea 5).

Însă trebuie să vă înregistrați ca pensiune turistică la Autoritatea Națională pentru Turism și la DSVSA, iar bucătăria dumneavoastră să îndeplinească următoarele condiții:

- pereții, podelele și suprafețele utilizate pentru prepararea produselor alimentare să fie făcute din materiale ușor de curățat, și să fie spălate și curățate regulat
- respectarea măsurilor de igienă:
 - spălarea regulată a mâinilor înainte și în timpul preparării mâncării
 - separarea mâncărilor gătite de cele negătite (crude)
 - reducerea pe cât posibil a timpului de depozitare a mâncărilor la temperaturi între 5°C și 65° C.

Nu uitați că puteți solicita finanțare de 70% pentru deschiderea unei pensiuni de agro-turism (vedeți mai jos întrebarea 22)!

22. De unde pot obține ajutorul financiar necesar pentru îmbunătățirea standardelor de producție de care am nevoie, după ultimele reguli?

În cadrul Planului de Dezvoltare Rurală 2007-2013 există câteva posibilități de finanțare nerambursabilă, uneori 100%, uneori parțial. Acestea pot ajuta agricultorii și micii producători să-și achiziționeze aparatură și să-și îmbunătățească standardele de producție, astfel încât să poată îndeplini noile condiții. Biroul DADR sau OJCA (Oficiul Județean de Consultanță Agricolă) a județului de care aparțineți vă pot oferi toate detaliile necesare sau ne puteți contacta la adresele de pe coperta acestei broșuri. Acestea sunt doar câteva dintre posibilități:

Axa 1 Creșterea competitivității sectoarelor agricole	112 – Instalarea tinerilor fermieri: finanțare nerambursabilă până la 10.000 - 25.000 € de fermă fără nevoie de co-finanțare acordată tinerilor cu vârsta de până la 40 de ani, aflați pentru prima dată la conducerea unei ferme.
	123 – Creșterea valorii adăugate a produselor agricole: finanțare nerambursabilă până la 2 milioane de €, cu nevoie de 50% co-finanțare, pentru adaptarea micro-întreprinderilor la noile standarde comunitare în etapa de procesare și în cea de distribuție a produselor; și îmbunătățirea veniturilor întreprinderilor sprijinite prin creșterea valorii adăugate a produselor agricole.
	141 – Sprijinirea fermelor agricole de semi-subsistență: finanțare nerambursabilă de 1.500 €/an timp de 5 ani fără nevoie de co-finanțare acordate fermelor de semi-subsistență (definite în funcție de efectivul de animale).
Axa 2 'Îmbunătățirea mediului și a spațiului rural'	211 – Sprijin pt. zona montană: plăți compensatorii de 50 €/ha/an pentru agricultorii din zonele montane declarate prin lege.
	212 – Sprijin pt. zone defavorizate: plăți compensatorii de 60-90 €/ha/an pentru agricultorii din zonele defavorizate declarate prin lege.
	214 – Plăți de agro-mediu: plăți compensatorii de la 124-182 €/ha/an pentru administrarea tradițională a fermei în zonele declarate ca Pajiști cu Înaltă Valoare Naturală. Acestea susțin producția alimentară tradițională la nivel local.
Axa 3 'Diversificarea economiei rurale'	313 – Încurajarea activităților turistice: finanțare nerambursabilă de 70%, pentru proiecte în valoare de până la 70.000 €, pentru înființarea pensiunilor de agroturism cu 1-5 dormitoare, de '1 Margaretă'. Ca să îndeplinească condițiile de agroturism, gospodăria trebuie să desfășoare activități agricole. Această măsură oferă o sursă adițională de venit pentru micii fermieri tradiționali.

Pentru informații suplimentare

23. Cui mă pot adresa pentru a obține informații și sfaturi cu privire la noile reguli de igienă și la oportunitățile de finanțare?

	DSVSA <i>Direcția Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor</i> pentru înregistrare de producție alimentară și vânzări directe	DADR <i>Direcției pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală</i> pentru înregistrarea produselor tradiționale și sfaturi despre finanțare	ANCA/OJCA <i>Agenția Națională / Oficiul Județean de Consultanță Agricolă</i> pentru informații despre înregistrare, finanțare și ajutor în completarea solicitărilor de finanțare
Municipiul București	Tel: 021 348 0565, Fax 021 348 2352 email: office-bucuresti@ansv.ro	Tel. 021 314 2866, Fax: 021 313 8023 email: dadr.bp@pcnet.ro	Tel: 021 312 4620, Fax: 021 312 4643 email: agentiaagricola@anca-maap.ro
AB Alba	Tel: 0258 835 915, Fax: 0258 806 235 E-mail: office-alba@ansv.ro	Tel: 0258 835 342, Fax: 0258 835 341 email: office@dadralba.ro	Tel: 0258 834 060. Fax: 0258 83 4060 email ojca@alba.rdsnet.ro
AR Arad	Tel: 0257 281 925, Fax: 0257 280 761 email: office-arad@ansv.ro	Tel. 0257 253 640, fax 0257 256 511 email: dgaia.arad@rdslink.ro	Tel: 0257 254 338, Fax: 0257 270 244 email: consultantaagricola@rdsar.ro
AG Argeș	Tel: 0248-211199, Fax: 0248-212532 email: office-arges@ansv.ro	Tel. 0248 219168, Fax: 0248 222989 email: dga-ag@rdspt.ro	Tel: 0248 223931, Fax: 0248 223931 email: ojca_ag@rdslink.ro
BC Bacău	Tel: 0234 586 372, Fax: 0234 586 233 email: office-bacau@ansv.ro	Tel. 0234 576419, Fax: 0234 576420 email: dadr.bc@rdslink.ro	Tel: 0234 588932, Fax 0234 588932 email ojcabc@clicknet.ro
BH Bihor	Tel: 0259 266141, Fax: 0259 452872 email: office-bihor@ansv.ro	Tel. 0259 416722, Fax: 0259 417976 email: secretariat@dgaia.rdsor.ro	Tel: 0259 467253, Fax: 0259 467259 email; ojca@rdsor.ro
BS Bistrița-Năsăud	Tel: 0263 206027, Fax: 0263 206029 email: office-bistrita-nasaud@ansv.ro	Tel: 0263 217102, Fax: 0263 232019 email: dadr.bn@karma.ro email: dadr.bt@k.ro	Tel: 0263 2136878, Fax: 0263 213878 email: ojcabt@yahoo.com
BT Botoșani	Tel: 0231-512766, Fax: 0231-513248 Email: office-botosani@ansv.ro	Tel: 0231 514262, Fax: 0231 511316 email: ioanapovici_bt@k.ro	Tel: 0231 512033, 0231 539033 email: ojcabt@yahoo.com
BR Brăila	Tel: 0239 610689, Fax: 0239 61069 email: office-braila@ansv.ro	Tel: 0239 691700, Fax: 0239 691878 email: dadrbraila@yahoo.com	Tel: 0239 691849 Fax: 0239 691849 emailojcabr@ojcabr.ro
BV Brașov	Tel: 0268 440257, Fax: 0268 441722 email: office-brasov@ansv.ro	Tel: 0268 478529, Fax: 0268 470264 email: dgaiabv@rdsbv.ro	Tel: 0268 313564, Fax: 0268 313564 email: ojcabv@xnet.ro
BZ Buzău	Tel: 0238 725001, Fax: 0238 725003 email: office-buzau@ansv.ro	Tel: 0238 412807, Fax: 0238 412211 email: dadrbuzau@rdsbz.ro	Tel: 0238 721697, Fax: 0238 721697 email: office@ojcabuzau.ro
CL Călărași	Tel: 0242 313676, 0242 311127 email: office-calarasi@ansv.ro	Tel: 0242 331325, Fax: 0242 331147 email: dgaa_cl@saltine.ro	Tel: 0242 324020, Fax: 0242 331275 email: ojca@speedcom.ro
CS Caraș-Severin	Tel: 0255 231004, Fax: 0255 230041 email: office-caras-severin@ansv.ro	Tel: 0255 214015, Fax: 0255 214240 email: dadrcs@resita.rdsnet.ro	Tel: 0255 213504, Fax: 0255 213983 email: ojccacs@clicknet.ro

	DSVSA	DADR	ANCA
CJ Cluj	Tel: 0264 445729, Fax: 0264 447997 Email: office-cluj@ansv.ro	Tel: 0264 591752, Fax: 0264 591414 email: dadrcj@clicknet.ro	Tel: 0264 591790, Fax: 0264 591790 email: ojcacluj@cluj.astral.ro
CT Constanța	Tel: 0241 682417, Fax: 0241 674 864 email: office-constanta@ansv.ro	Tel: 0241 481434, Fax: 0241 481435 email: secretariat@dadr-ct.ro	Tel: 0241 481445, Fax: 0241 481445 email: ojca_cta@yahoo.com
CV Covasna	Tel: 0267 351 713, Fax: 0267 351 712 email: office-covasna@ansv.ro	Tel: 0267 351 829, Fax: 0267 312 077 email: secretariat-cov@dadr.planet.ro	Tel: 0267 351 064, Fax: 0267 351 064 email: ojcacv@yahoo.com
DB Dâmbovita	Tel: 0245-216028, Fax: 0245 216210 Email: office-dambovita@ansv.ro	Tel: 0245 216836, Fax: 0245 216836 email: relatii@dadrdambovita.ro	Tel: 0245 614 045, Fax: 0245 216366 email: ojca_dambovita@yahoo.com
DJ Dolj	Tel: 0251 428590, Fax: 0251 427545 email: office-dolj@ansv.ro	Tel: 0251 411037, Fax: 0251 413400 Email: dadr_dolj@rdscv.ro	Tel: 0251 417 298, Fax: 0251 417 298 email: ojcadolj@yahoo.com
GL Galați	Tel: 0236 479392, Fax: 0236 479393 Email: office-galati@ansv.ro	Tel: 0236 413641, Fax: 0236 460927, Email: dadr.gl@dadr.gl.ro	Tel: 0236 415712, Fax: 0236 414149 email: ojca_galati@yahoo.com
GR Giurgiu	Tel: 0246 230491, Fax 0246210442 Email: office-giurgiu@ansv.ro	Tel. 0246 212038, Fax: 0246 211718 Email: dadr_giurgiu@yahoo.com	Tel: 0246 217161, Fax: 0246 214063 email: ojca_gr@clicknet.ro
CJ Gorj	Tel: 0253 226033, Fax: 0253 226144 email: office-gorj@ansv.ro	Tel: 0253 211018, Fax: 0253 215075 email: dadr@intersys.ro	Tel: 0253 216450, Fax: 0253 216450 email: ojca_gorj@yahoo.com
HR Harghita	Tel: 0266 314967, Fax: 0266 371646 email: office-harghita@ansv.ro	Tel. 066 371898, Fax: 066 371898 email: dgaah@topnet.ro	Tel: 0266 312318, Fax: 0266 310386 email: ojca@cchr.ro
HD Hunedoara	Tel: 0254 221145, Fax: 0254 225500 email: office-hunedoara@ansv.ro	Tel. 0254 214261, Fax: 0254 212259 email: dgaah_hd@comser.ro	Tekl: 0254 234817; Fax: 0254 216923 email: ojcahd@rdslink.ro
IL Ialomița	Tel: 0243 232069, Fax: 0243 232079 email: office-ialomita@ansv.ro	Tel. 0243 212040, Fax: 0243 211778 email: dgaah_hd@comser.ro	Tel: 0243 214998, Fax: 0243 214998 email: ojca_il@yahoo.com
IS Iași	Tel: 0232 267501, Fax: 0232 277305 email: office-iasi@ansv.ro	Tel. 0232 255958, Fax: 0232 212612 email: dadr@dadr.ro	Tel: 0232 213808; Fax: 0232 267529 email: ojcaiasi@yahoo.com
IF Ilfov	Tel: 0212 693306, Fax: 021 2693308 email: office-ilfov@ansv.ro	Tel. 021 3310365, Fax: 021 3310388 email: dadr_ilfov@yahoo.com	Tel: 021 332 6001, Fax: 021 3326001 email: foaiadeilfov@yahoo.com
MM Maramureș	Tel: 0262 224031, Fax: 0262 224005 email: office-maramures@ansv.ro	Tel: 0262 213550, Fax: 0262 214244 email: dgaiaamm@consec.ro	Tel: 0262 213001, Fax: 0262 213002 email: ojcaamm2001@yahoo.com
MH Mehedinți	Tel: 0252 318208, Fax: 0252 325470 email: office-mehedinti@ansv.ro	Tel: 0252 315409, Fax: 0252 306142 email: office@dadr.mh.ro, email: dgaiahm@rdslink.ro	Tel: 0252 316624, Fax: 0252 325810 email: ojcamh@rdslink.ro

	DSVSA	DADR	ANCA
MS Mureș	Tel: 0265 314975, Fax: 0265 314974 email: office-mures@ansv.ro	Tel: 0265 26214, Fax: 0265 262270 email: agro@dadr-mures.ro	Tel: 0265 260 830, Fax: 0265 260777 email: ojcams@clicknet.ro
NT Neamț	Tel: 0233 223259, Fax: 0233 226490 email: office-neamt@ansv.ro	Tel: 0233 213902, Fax: 0233 216887 email: office@dadr-neamt.ro	Tel: 0233 213712, Fax: 0233 236986 email: ojcaneamt@yahoo.com
OT Olt	Tel: 0249 416964, Fax: 0249 416726 email: office-olt@ansv.ro	Tel: 0249 430538, Fax: 0249 416388 email: dadrolt@rdslink.ro	Tel: 0249 415770, Fax: 0249 415770 email: ojcaot@yahoo.com
PH Prahova	Tel: 0244 571751, Fax: 0244 575351 email: office-prahova@ansv.ro	Tel: 0244 593210, Fax: 0244 596154 email: dadr.ph@ploiesti.rdsnet.ro	Tel: 0244 592882, Fax: 0244 592882 email: ojcaprahova@yahoo.com
SJ Sălaj	Tel: 0260 612140, Fax: 0260 612140 email: office-salaj@ansv.ro	Tel: 0260 661336, Fax: 0260 661336 email: dadrslj@info-plus.ro	Tel: 0260 631883, Fax: 0260 614498 email: ojcasj@info-plus.ro
SM Satu Mare	Tel: 0261 715956, Fax: 0261 716761 email: office-satu-mare@ansv.ro	Tel: 0261 710064, Fax: 0261 715350 email: dgaiasm@dgaiasm.p5net.ro	Tel: 0261 717890, Fax: 0261 717254 email: cjca.sm@xnet.ro
SB Sibiu	Tel: 0269 223069 Fax: 0269 223753 e-mail: office-sibiu@ansv.ro	Tel: 0269 210894, Fax: 0269 232648 email: dadr.sb@stslink.ro	Tel: 0269 210054, Fax: 0269 210054 email: ojca_sb@yahoo.com
SJ Suceava	Tel: 0230 522848, Fax: 0230 520216 email: office-suceava@ansv.ro	Tel: 0230 511039, Fax: 0230 511040 email: dadr suceava@yahoo.com	Tel: 0230 520533, Fax: 0230 520533 email: ojcasuceava@yahoo.com
TR Teleorman	Tel: 0247 319636, Fax: 0247 319296 email: office-teleorman@ansv.ro	Tel: 0247 315580, Fax: 0247 315651 email: dadtrr@artelecom.net	Tel: 0247 314511, Fax: 0247 314978 email: ojcatr@clicknet.ro
TM Timiș	Tel: 0256 462377, Fax: 0256 204911 email: office-timis@ansv.ro	Tel: 0256 220944, Fax: 0256 220921 email: dadr-tm@mail.dnttm.ro	Tel: 0256 220947, Fax: 0256 293567 email: ojcatimis@rdstm.ro
TL Tulcea	Tel: 0240 533962, Fax: 0240 533601 email: office-tulcea@ansv.ro	Tel: 0240 511795, Fax: 0240 517638 email: office@dadrtulcea.ro	Tel: 0240 511237, Fax: 0240 512789 email: ojcatl@x3m.ro
VL Vâlcea	Tel: 0250 713819, Fax: 0250 713836 email: office-valcea@ansv.ro	Tel: 0250 739920, Fax: 0250 730614 email: diragrvl@yahoo.com	Tel: 0250 748490, Fax: 0250 748490 email: consultantagricolav@yahoo.com
VS Vaslui	Tel: 0235 421121, Fax: 0235 421278 email: office-vaslui@ansv.ro	Tel: 0235 311802, Fax: 0235 315956 email: dadr.vs@rdslink.ro	Tel: 0235 311707, Fax: 0235 314388 email: ojca_vaslui@yahoo.com
VN Vrancea	Tel: 0237 215561, Fax: 0237 236566 email: office-vrancea@ansv.ro	Tel: 0237 222593, Fax: 0237 222594 email:dadr.vn@vrancea.info	Tel: 0237 626213, Fax: 0237 626213 email: ojca_vrancea@yahoo.com

EXEMPLU DE ETICHETĂ CU TOATE INFORMAȚIILE NECESARE

(Fața)

Denumirea sub care se vinde produsul

Cantitatea netă

Prețul

Produs în România

(Spate)

data de producție

data durabilității minime

Conținutul cu procentaje (de ex. pentru gem, conținut de fructe și a conținut de zaharuri) incl. inscrierea aditivilor dacă au fost folosiți

Numele și adresa producătorului

Recomandat pt. marketing – descriere scurtă a metodei de producției și zona din care provine produsul

Notă:

Principalele reglementări și îndrumare care au stat la baza acestei broșuri sunt:

- Ordinul 301/2006, modificat și completat prin Ordinul 209/2007
- Regulamentul UE 852/2004 (plus modificările din 2005), în special Articolul 1 alineatul 2.c și Articolul 13 alineatul 3
- Regulamentul UE 853/2004, în special Anexa II
- Îndrumarul UE DG SANCO cu privire la implementarea Regulamentului (EC) No 852/2004, în special alineatele 3.3, 3.6, 3.8, 5.1, 5.2, 6.1

EXEMPLU DE FORMULAR CERERE ÎNREGISTRARE VÂNZARE DIRECTĂ

S.C. _____ Nr _____ Data _____

CERERE

Subsemnat (ul/a) _____

domiciliat în _____

str. _____ nr. _____ bloc _____ scara _____

etaj _____ ap. _____ județ/sector _____ telefon _____

act identitate _____ seria _____ nr _____ CNP _____

eliberat de _____ la data _____ în calitate de _____

la SC _____ având număr de ordine _____

înregistrul comerțului _____ cod unic de înregistrare _____

cu sediul social în localitatea _____

str. _____ nr. _____ bloc _____ scara _____ etaj _____ ap. _____

județ/sector _____ cod poștal _____ casuta poștala_ _____

telefon _____ fax _____ e-mail _____

va rog să binevoiți eliberarea documentului de înregistrare sanitară veterinară a activităților de vânzare directă a produselor primare pentru activitățile (denumire activitate și cod CAEN):

prin care sunt supuse vânzării directe următoarele produse primare:

Tip produs primar supus vânzării directe _____ Cantitate/săptămână(lună) _____

_____	_____
_____	_____
_____	_____

Locurile de vânzare directă a produselor primare către consumatorul final sunt:

Produsele primare provin din: *

în număr de _____

aflate în localitatea _____

Data _____

Semnatura și stampila Reprezentant legal _____

* ferme, gospodării proprii, fond de vânătoare, lacuri, etc.

Aceasta broșură este pregătită și editată de WWF-DCP România, Fundația ADEPT și Grupul Milvus, în colaborare cu Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor și cu sprijinul Reprezentanței Comisiei Europene în România.

Broșura este disponibilă în română, maghiară și engleză. Autori: Raluca Barbu (WWF-DCP România), Nat Page (Fundația ADEPT) și Marton Kelemen și Csaba Domokos (Grupul Milvus).

Parteneriatul dintre WWF-DCP, Fundația ADEPT și Grupul Milvus sprijină mici producători și peisajele importante în care locuiesc, și vă va oferi sfaturi despre înregistrare, finanțare și condițiile ce trebuie îndeplinite. Cu orice problemă vă rugăm să ne contactați la:



Fundația ADEPT

Tel: 0265 711635

Fax: 0365 814076

Email: info@fundatia-adept.org

www.fundatia-adept.org



WWF-DCP România

Tel: 021 317 4996

Fax: 021 317 4997

Email: office@wwfdcp.ro

www.panda.org/romania



Grupul Milvus

Tel/Fax: 0265 264726

Email: office@milvus.ro

www.milvus.ro



ANSVSA

Tel: 021 315 7875

Fax: 021 312 4967

Email: office@ansv.ro

Web: www.ansv.ro



Reprezentanța Comisiei Europene în România

Tel: 021 203 5400

Fax: 021 212 8808

Email: comm-rep-ro@ec.europa.eu

**NU UITAȚI . . . CONTACTAȚI AGENȚII VETERINARI
DIN ZONA DUMNEAVOASTRĂ PENTRU A VĂ ÎNREGISTRA
ÎN EVIDENȚA PRODUCĂTORILOR!!**

Producerea acestui document a fost susținută de Orange România, prin programul său de Responsabilitate Socială Corporativă. Orange România colaborează cu Fundația ADEPT pentru a promova dezvoltarea comunității rurale în zona satelor săsești, în strânsă legătură cu protejarea mediului.



Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale



FUNDAȚIA FAMILIEI
RAȚIU



rh printing



Ambassade van het

Koninkrijk der Nederlanden



orange™